



**Freuen sich** über die neue Werbefläche für das Städtebauprojekt Auf der Freiheit: „Team Vivendi“-Gesellschafterin Susanne Schöning und Prokurist Volker Schlüschen.

Foto: Bühmann

# Schleswig wirbt großflächig für seinen Stadtteil Auf der Freiheit

*Neue Hinweistafel an der Kreuzung zwischen Gottorfer Damm und Lollfuß*

**Schleswig / fbü** – Weithin sichtbar und an prominenter Stelle steht die neue Hinweistafel für Schleswigs größtes Bauprojekt: „Wohnen am Wasser Auf der Freiheit“. Seit gestern befindet sich das Schild an der Kreuzung Gottorfer Damm und Lollfuß. Die neue Werbefläche wurde den Projektentwicklern von der Stadt, die mit Fördergeldern in sieben-

stelliger Höhe auf der Freiheit involviert ist, zur Verfügung gestellt. „Ein erfreuliches Zeichen, es verdeutlicht das Zusammenwachsen Schleswigs mit seinem neuen Stadtteil“, erklären „Team Vivendi“-Gesellschafterin Susanne Schöning und Prokurist Volker Schlüschen. Die Werbung für das regional anspruchsvollste Projekt läuft auf ver-

schiedenen Kanälen: Der „Hanseboot“-Messe in Hamburg sowie in bundesweit ausgestrahlten Spots auf „Klassik Radio“. Schöning: „Schließlich verkaufen wir nicht nur Häuser und Wohnungen, sondern schaffen auch ein soziales und kulturelles Netzwerk im Stadtteil auf der Freiheit, wo bis zu 400 Arbeitsplätze entstehen sollen“.